

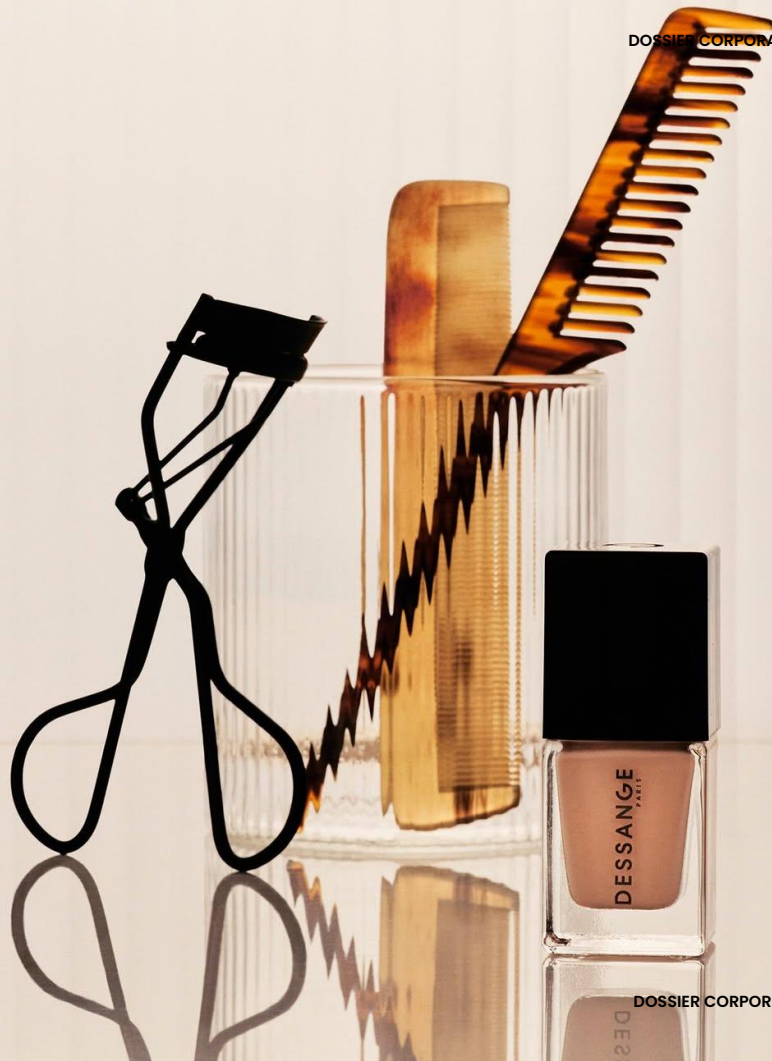




DESSANGE International est l'unique franchiseur au monde, dans le secteur de la beauté globale, à être positionné haut de gamme. Chaque jour, plus de 70 000 clients franchissent la porte d'un des salons de beauté du Groupe.

DESSANGE International s'organise autour
de 3 pôles d'activités :

- La *franchise*
- Les *produits* et la *distribution*
- Les *licenses*



Le groupe s'appuie sur :

DESSANGE
PARIS

Maison de Haute Coiffure depuis 1954

CAMILLE
albane

Marque "coiffeur, coloriste, maquilleur"
positionnée premium

FANTASTIC SAM'S
CUT & COLOR

Leader sur le marché américain de la franchise
coiffure "family segment" et multi-services

PHYTODESS
PARIS

Marque de soins capillaires et de produits de
coloration alliant richesse de la nature et
expertise de la coiffure

COIFFE'IDIS
COIFFURE INNOVATION DISTRIBUTION

Leader de la distribution en France de produits et
matériels pour les salons de coiffure et
d'esthétique



Chiffres *clés*

Présent dans 35 pays

Plus de 900 salons dans le monde, dont 314 en France.
Un réseau de plus de 20 000 professionnels.

42 lieux de formation

- 1 Académie DESSANGE International certifiée QUALI'OP
- 39 lieux de formation COIFF'IDIS
- 2 centres de formation Fantastic Sams aux États-Unis

3 sites industriels en France

- 3 sites industriels (Guidel)
- 2 sites logistiques (Montville, Roanne)

3 licences

La marque DESSANGE déploie son positionnement premium en GMS, avec :

- L'Oréal : DESSANGE compétence professionnelle
- La Brosse et Dupont DESSANGE
- La Brosse et Dupont Camille Albane



DESSANGE

PARIS

Maison de Haute Coiffure depuis 1954

Fondée en 1954, la Maison DESSANGE Paris est présente à travers 300 salons dans 35 pays, positionnés luxe et tournés vers l'excellence des métiers de la coiffure.

DESSANGE Paris est une marque dédiée à la beauté des femmes : chaque cliente est invitée à vivre un moment unique d'enchantement. Au-delà de la coiffure, DESSANGE Paris offre des prestations de beauté globale pour un bien-être total : retouche maquillage offerte après chaque prestation coiffure, soins visage et corps en instituts de beauté et spas urbains. DESSANGE Paris est l'unique Partenaire Officiel Coiffure du Festival de Cannes, depuis plus de 50 ans, ainsi que de nombreux autres événements liés au 7ème Art.

Le développement de la marque se réalise à l'international via la master franchise avec, chaque année, de nouvelles ouvertures dans le monde entier : Canada, Allemagne, Émirats Arabes Unis...



CAMILLE albane

Libérez votre beauté !



Créé en 1994, le réseau Camille Albane dispose de plus de 150 salons dans 9 pays sur le segment haut de gamme. Les valeurs de proximité et d'intimité avec ses clientes animent la marque Camille Albane : elle s'engage qualitativement à apporter satisfaction et bien-être à chacune d'elles en révélant leur beauté à travers la coiffure, la couleur et le maquillage. La marque continue à développer sa puissance en renforçant son réseau dans le monde entier : Nouvelle-Calédonie, Guadeloupe..



FANTASTIC SAM'S

CUT & COLOR

La franchise multi-services



Créé en 1974 et acquis par le groupe en 2012, Fantastic Sams, leader sur le marché américain de la franchise de coiffure dans le «family segment», offre une large gamme de services et de produits. Le réseau compte plus de 485 salons répartis sur l'ensemble du territoire nord-américain, premier marché mondial de la coiffure. La stratégie de développement de la marque sur l'ensemble du territoire américain et canadien est gérée par l'intermédiaire de DGNA Inc, filiale de DESSANGE International, basée à Boston.



PHYTODESS

PARIS

L'expertise cheveu et cuir chevelu

- Les soins capillaires

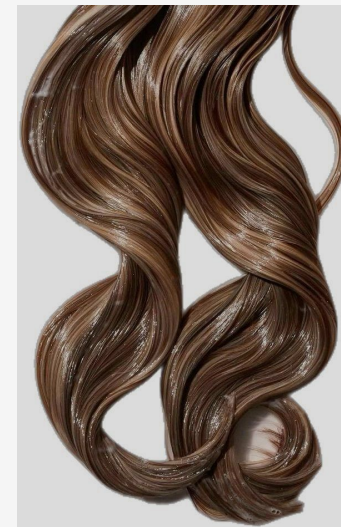
Créés en 1996 et inspirés par la nature, les produits Phytodess allient luxe et expertise coiffure pour révéler et sublimer la beauté des cheveux.

Ces produits possèdent une majorité d'actifs d'origine naturelle et un sourcing maîtrisé et solidaire favorisant le respect de la biodiversité et le développement d'une économie de proximité.

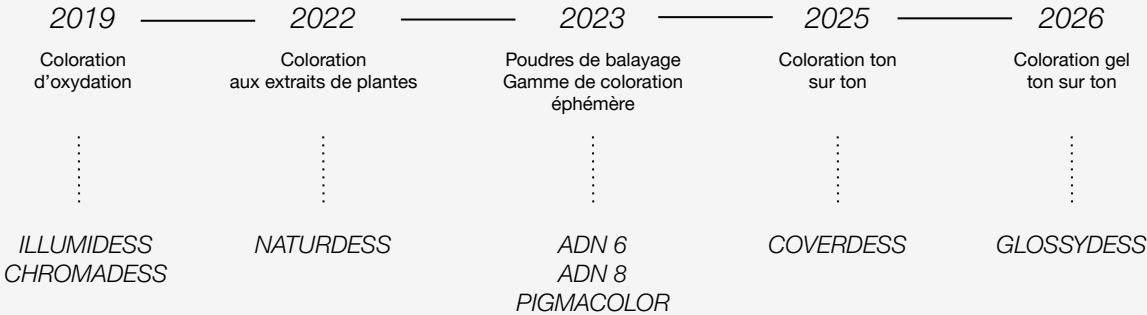
Les soins capillaires Phytodess, distribués dans les salons DESSANGE Paris et Camille Albane, poursuivent également leur développement en e-retail et marketplace. La gamme se renouvelle en 2022 avec des formules plus courtes et des packagings éco-conçus au design épuré.

- Les produits de coloration

Pour la première fois, une Maison de coiffure crée sa propre coloration professionnelle. Exclusivité du Groupe DESSANGE International et distribuée uniquement dans les réseaux DESSANGE Paris et Camille Albane, cette innovation est un gage de différenciation sur le marché capillaire.



Les innovations coloration



COIFF'IDIS
COIFFURE INNOVATION DISTRIBUTION

La distribution de produits pour les professionnels

COIFF'IDIS, leader en France de la distribution de produits, de consommables et d'équipements pour les salons de coiffure et de beauté, distribue auprès de 20 000 salons et instituts près de 6 500 références dont les plus grandes marques professionnelles (Revlon, L'Oréal Professionnel, Wella, Schwarzkopf, etc.) et certaines en exclusivité (Moroccanoil, Les secrets de Loly et Lashilé).

La société commercialise également des produits sous ses propres marques. Elle couvre la totalité du territoire français avec une offre unique cross canal : 24 magasins, une force de vente de près de 80 représentants, une plateforme téléphonique de vente à distance et de service aux clients, 2 sites internet dédiés aux professionnels.



A close-up, artistic portrait of a woman with long, dark, wet hair. Her hair is dripping with water, creating a sense of freshness and movement. She is looking slightly downwards and to the right, with a soft, contemplative expression. The lighting is soft and directional, highlighting the texture of her skin and the sheen of her wet hair. The background is a neutral, light gray, which makes the subject stand out.

Les *piliers* du groupe

Un état d'esprit *pionnier*

Toujours à la pointe de l'innovation et créateur de concepts, DESSANGE International est à l'origine des développements qui ont contribué à l'essor du secteur de la coiffure : réseaux de franchise, lancement en grandes surfaces de produits capillaires avec la signature d'un coiffeur, création d'un univers de beauté globale, duplication du réseau à l'international, création de plateformes de formation en ligne, affichage dynamique en vitrine, lancement de gammes de coloration professionnelle, etc.



Un business model de *franchise*

L'organisation interne de transmission du savoir-faire, des valeurs et des normes de qualité, clés de voûte du Groupe, à travers les Centres de Formation et les plateformes e-learning, a permis d'assurer, dès la première ouverture à l'international, un niveau identique de prestations dans l'ensemble du réseau. Chaque salon franchisé est soutenu et accompagné par des équipes terrain dédiées dans cette quête d'excellence et d'innovation.



Une démarche de *qualité*

Depuis 2003, l'obtention de la certification ISO 9001 pour le site de développement et fabrication des produits cosmétiques du Groupe (DESSANGE Paris, Camille Albane et Phytodess), situé à Guidel en Bretagne, est reconduite chaque année. Le Groupe bénéficie d'un vrai label Made in France* pour les produits de soins capillaires, fabriqués et conditionnés depuis son site français, également certifié BPF (Bonnes Pratiques de Fabrication), norme ISO 22716.

*fabriqué en France



Une vision d'entreprise responsable

Entreprise responsable depuis plusieurs années, le Groupe DESSANGE International s'engage dans une démarche de progrès continu à travers trois piliers essentiels :
environnemental, social et sociétal.

Réduire l'empreinte *environnementale*
de ses salons

Trois axes ont été déployés pour limiter l'empreinte des salons :

Favoriser

Les équipements moins gourmands en eau et en énergie avec notamment l'installation de LED pour l'éclairage et d'équipement en réducteur d'eau (dans tous les salons français détenus).

Référencer

Du matériel éco-conçu dont la fabrication est plus respectueuse de l'environnement (bacs de lavage et fauteuil à 80% éco-conçus, tables et brosses bois issues de forêts gérées durablement).

Améliorer

La gestion du tri des déchets en salon grâce à une double collaboration avec la collecte du Coiffeur en France, qui récupère à la fois les tubes de coloration, les flacons d'oxydants et tous les aérosols, mais aussi depuis 2021, les cheveux coupés pour qu'ils soient recyclés par Capillum, dans tous les salons filiales et dans plus de 50% des salons franchisés.



Garantir une empreinte sociale à travers la sécurité et le bien-être au travail

DESSANGE international souhaite créer un environnement de travail stimulant, en renforçant constamment le niveau de compétence des collaborateurs grâce à ses Centres de Formation et plateformes de e-learning.

Le Groupe souhaite garantir un environnement de travail sûr en mettant en place des protocoles d'hygiène en salon et une politique de prévention des risques, notamment sur son site industriel de Guidel (Bretagne - France).

Une attention exceptionnelle a toujours été portée à la propreté et l'hygiène des salons, des collaborateurs et du matériel utilisé.

Enfin, DESSANGE international consacre une attention particulière à la diversité des équipes ainsi qu'à l'égalité des chances dans la réalisation des carrières au sein du Groupe.





Déployer une empreinte environnementale sociétale
positive autour de ses activités

La politique déployée de mécénat du groupe DESSANGE international repose sur trois piliers :

1

Le soutien d'actions de terrain en faveur de l'environnement et des hommes par le biais du 1% pour la planète. Phytodess reverse 1% du CA de sa gamme de soins à des actions de protection de l'environnement. Cette année, cela s'illustre par le soutien de :

- *Semeurs de forêts*
- *Noé*

2

L'accompagnement de deux organismes offrant des programmes de formation à la coiffure pour favoriser l'insertion de jeunes en situation précaire ou de handicap :

- *injs*
- *Apprentis d'Auteuil*

3

L'accompagnement d'actions à destination des femmes :
Reversement de 0,20€ sur chaque produit DESSANGE (capillaire ou soin) vendu au CEW pour la création d'instituts de beauté en milieu hospitalier et la réalisation de soins auprès de patientes.

- *CEW*



Le laboratoire de *création* et *développement*

Observer, comprendre, conceptualiser, créer... Toute la philosophie créatrice de DESSANGE International repose sur ces mots et se matérialise au sein du Laboratoire de Création et Développement implanté au cœur de son site industriel de Guidel (56) en France.

Observer pour comprendre la clientèle et ses désirs, les besoins des coiffeurs, l'évolution des tendances et des technologies, l'émergence de nouveaux gestes... Avant toute mise en œuvre, cette forte démarche de prospective s'appuie sur une collaboration étroite avec les salons de beauté du réseau qui reçoivent chaque jour plus de 70 000 femmes mais aussi sur les experts de ses Centres de Formation, toujours enclins à faire évoluer les produits et services pour leur clientèle.

Ensuite, elle fait appel à l'expérience solide de ses ingénieurs ainsi qu'à un partenariat étroit avec plus de 80 fournisseurs homologués. Ce vivier d'idées permet de conceptualiser et d'explorer de nouvelles textures, des plus techniques aux plus ludiques par la mise en œuvre de plus de 500 actifs et ingrédients sélectionnés.

Dans la recherche permanente de proactivité, le Laboratoire de Création et Développement s'impose de créer des formules toujours plus exigeantes en termes d'efficacité et de sécurité : il obéit, dans le plus grand respect des Hommes et de l'Environnement, aux impératifs réglementaires internationaux toujours plus stricts. Tel un incubateur de galénique, le Laboratoire travaille en permanence sur plus de 50 voies de formulation et autant de tests d'évaluations sensorielles, physico chimiques et organoleptiques. Toutes ces formules subissent des tests rigoureux d'efficacité, de stabilité et restitution pour garantir, à chaque stade de leur industrialisation et de leur utilisation, la sécurité et l'efficacité des produits.

Depuis près de 20 ans, l'innovation est le moteur de son métier de concepteur de soins capillaires, de coiffants, de produits de coloration et de soins visage et corps : 180 formules actives qui s'enrichissent tous les ans de plus de 50 nouveautés.



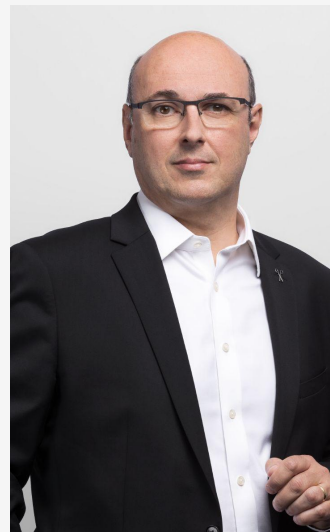
Le directoire

Anne-Laure Couplet
Présidente



Dirigeante reconnue du secteur du retail et des marques premium, Anne-Laure Couplet apporte au groupe plus de 25 ans d'expérience dans le développement de marques, la transformation d'entreprises et l'expansion internationale. Son parcours l'a conduite à occuper des fonctions de direction au sein d'enseignes telles que Maisons du Monde, Tati, Jennyfer, Paule Ka, Burton ou encore The Kooples, avec une expertise particulière sur les sujets de repositionnement de marque, d'innovation dans le commerce omnicanal et de transformation opérationnelle. Elle reprend en 2026 la présidence de DESSANGE International.

Philippe Vincent
Directeur Général Délégué



Diplômé d'expertise comptable, il a commencé sa carrière dans un cabinet d'audit et l'a poursuivie au sein d'une filiale du Groupe Lafarge. Il rejoint DESSANGE International en 1999 et devient Directeur Général Délégué en 2011. Aujourd'hui, il dirige les activités Finance, Juridique, Ressources Humaines et Systèmes d'Information.

Historique du groupe



1954

Ouverture du premier salon Jacques Dessange, 37, av Franklin D. Roosevelt à Paris

1962

Ouverture du premier salon à l'international (Tunisie)

1975

Lancement de la première franchise-affiliation

1979

Création du premier Centre de Formation DESSANGE

1990

Création des premières lignes de soin et de maquillage Jacques Dessange, en partenariat avec Sanofi



1992

Lancement en GMS des produits « Jacques Dessange Compétence Professionnelle » élaborés par LaScad (licence)

1994

Création de Camille Albane, deuxième réseau de franchise

1996

Création de la ligne de soins capillaires Phytodess



1999

Installation du site industriel du Groupe en Bretagne à Guide

2000

Lancement du maquillage Camille Albane



**2004**

L'enseigne Jacques Dessange devient la marque DESSANGE Paris et inaugure un nouveau logo

**2012**

Acquisition de Fantastic Sams aux Etats-Unis

**2016**

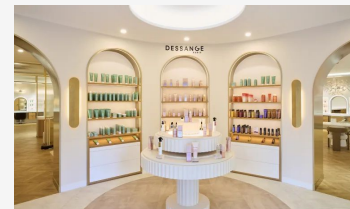
Acquisition de COIFF'IDIS

**2019**

Lancement de l'axe Coloration avec Chromadess et Illumidess sous la marque Phytodess

**2022**

Lancement de la Coloration naturelle (Naturdess) et éphémère (PigmaColor)

**2024**

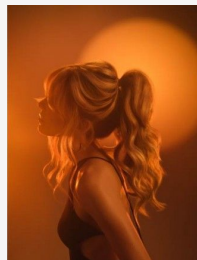
Ouverture du nouveau salon flagship, la Maison DESSANGE, au 4 rue Marbeuf à Paris

2014

La marque Phytodess adhère au mouvement international 1% pour la Planète

2023

Lancement des poudres de Balayage ADN
Relancement de la marque Camille Albane (produits, logo, concept salon...)

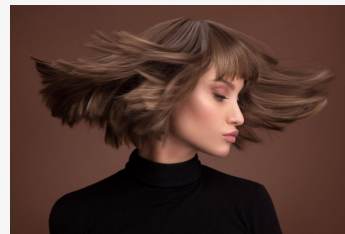


2025

Lancement de la coloration ton sur ton Coverdless
Relancement de la gamme capillaire DESSANGE Paris, à
l'acide hyaluronique

2026

Lancement de la coloration gel ton sur
ton Glossydess





RESPONSABLE PARTENARIATS, MÉDIA ET RP

Elise Deslandes
06 75 27 67 18
elise.deslandes@dessange-international.com

DIRECTRICE DES MARQUES

Marie-France Delachaux
01 53 83 99 13
marie.france.delachaux@dessange-international.com

AGENCE DE RELATIONS PRESSE

Atelier Jabri - Walid Jabri
06 34 43 07 63
dessange@atelierjabri.com