

LE GROUPE INTERNATIONAL DE HAUTE COIFFURE, D'ESTHÉTIQUE ET DE COSMÉTIQUE

DESSANGE International est l'unique franchiseur au monde, dans le secteur de la beauté globale, à être positionné haut de gamme. Chaque jour, plus de 70 000 clients franchissent la porte d'un des salons de beauté du Groupe.

DESSANGE International s'organise autour de 3 pôles d'activités :



La franchise



Les produits et
la distribution



Les licences

LE GROUPE S'APPUIE SUR :

1 DESSANGE
PARIS
Marque de luxe dédiée à la beauté globale.



2 albane
CAMILLE
Marque « coiffeur-coloriste-maquilleur » positionnée haut de gamme.



3 FANTASTIC SAMs
CUT & COLOR
Leader sur le marché américain de la franchise coiffure « family segment » et multi-services.



4 PHYTODESS
PARIS
Marque de soins capillaires et de produits de coloration alliant richesse de la nature et expertise de la coiffure.



5 COIFF'IDIS
Leader de la distribution en France de produits et matériels pour les salons de coiffure et d'esthétique.



CHIFFRES CLÉS

3 MARQUES RÉSEAUX ET PRODUITS

DESSANGE PARIS | **albane** CAMILLE | **FANTASTIC SAMs** CUT & COLOR

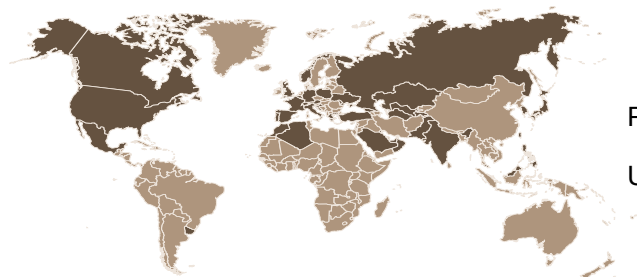
1 MARQUE PRODUITS

PHYTODESS PARIS

1 MARQUE DISTRIBUTEUR

COIFF'IDIS
Coiffure Innovation Distribution
Prenons une tendance d'avance

PRÉSENCE DANS **36** PAYS



Plus de **1 100** salons dans le monde, dont 336 en France

Un réseau de plus de **20 000** professionnels

30 CENTRES DE FORMATION

20 Centres de Formation DESSANGE, Camille Albane et COIFF'IDIS dans le monde

10 Centres de Formation Fantastic Sams aux États-Unis

Le Centre de Formation DESSANGE de Paris et l'Académie Camille Albane de Paris sont qualifiés **QUALIOPI**

4 SITES INDUSTRIELS EN FRANCE

1 site industriel (Guidel)
3 sites logistiques (Montville, Rennes, Roanne)

3 LICENCES

La marque DESSANGE déploie son positionnement premium en GMS, avec :

- L'Oréal : DESSANGE Compétence Professionnelle
- La Brosse et Dupont DESSANGE
- La Brosse et Dupont Camille Albane : appareils électriques



DESSANGE

LE LUXE ET LA BEAUTÉ GLOBALE

Fondée en 1954, la Maison DESSANGE possède plus de **300 salons** dans **36 pays**, positionnés **luxe** et tournés vers l'Excellence.

DESSANGE est une marque dédiée à la beauté des femmes : chaque cliente est invitée à vivre un moment unique d'Enchantement. Au-delà de la coiffure, DESSANGE offre des prestations de **beauté globale** pour un bien-être total : soins esthétiques, instituts de beauté, spas urbains, mais aussi des produits capillaires, visage et corps, maquillage et accessoires.

DESSANGE est l'unique **Partenaire Officiel Coiffure du Festival de Cannes**, depuis près de 50 ans, ainsi que de plusieurs autres festivals : Lyon Lumière, Festival international du film de comédie de l'Alpe d'Huez, etc.

Le développement de la marque se réalise à l'international via la master franchise avec, chaque année, de nouvelles ouvertures dans le monde entier : Dubai, Tbilisi, Inde...



CAMILLE ALBANE

LA MARQUE « COIFFEUR-COLORISTE-MAQUILLEUR »

Créé en 1994, le réseau Camille Albane dispose de **178 salons** dans **10 pays** sur le segment **haut de gamme**. Les valeurs de **proximité** et d'**intimité** avec ses clientes animent la marque Camille Albane : elle s'engage qualitativement à apporter satisfaction et bien-être à chacune d'elles en révélant leur beauté à travers la coiffure, la couleur et le maquillage. La marque continue à développer sa puissance en renforçant son réseau dans le monde entier.



FANTASTIC SAMs

LA FRANCHISE MULTI-SERVICES

Créé en 1974 et acquis par DESSANGE International en 2012, Fantastic Sams, leader sur le marché américain de la franchise de coiffure dans le « **family segment** », offre une **large gamme de services et de produits**. Le réseau compte **618 salons** répartis sur l'ensemble du **territoire nord-américain**, premier marché mondial de la coiffure.

La stratégie de développement de la marque sur l'ensemble du territoire américain et canadien est gérée par l'intermédiaire de DGNA Inc, filiale de DESSANGE International, basée à Boston.



PHYTODESS

LA MARQUE RESPONSABLE

- **Les soins capillaires**

Créés en 1996 et inspirés par la nature, les produits Phytodess allient **luxe et expertise coiffure** pour révéler et sublimer la beauté des cheveux.

Ces produits possèdent une majorité d'actifs d'origine naturelle et un **sourcing maîtrisé** et solidaire favorisant le respect de la biodiversité et le développement d'une économie de proximité.

Les soins capillaires Phytodess, distribués dans les salons DESSANGE et Camille Albane, poursuivent également leur développement hors réseaux du Groupe.

La gamme se renouvelle en 2022 avec des formules plus courtes et des packagings éco-conçus au design épuré.

- **Les produits de coloration**

Pour la **première fois**, une Maison de coiffure crée sa propre coloration professionnelle. Exclusivité du Groupe DESSANGE International et distribuée uniquement dans les réseaux DESSANGE et Camille Albane, cette innovation de la marque Phytodess est un gage de différenciation sur le marché capillaire.

S'appuyant sur l'expertise des professionnels en salons, Phytodess lance une coloration enrichie de ses actifs de soins emblématiques pour offrir un résultat inégalable. Alliant la technicité de la couleur et la richesse de la nature, les deux gammes de coloration permanente **Chromadess** – avec ammoniacale – et **Illumidess** – sans ammoniacale – possèdent des formules reposant sur la technologie Triple C : Confort, Contrôle, Couverture, et sont respectueuses des cheveux et du cuir chevelu.

En 2022, DESSANGE International décide de poursuivre sa stratégie de différenciation, en élargissant son offre de coloration en salon sur un nouvel axe. Ainsi naît **NATURDESS**, la **nouvelle coloration Phytodess aux extraits de plantes**, validée par les experts du Groupe.

Le groupe réinvente aussi son offre de shampooings et soins pigmentants en lançant une toute **nouvelle gamme de coloration éphémère sous la marque Phytodess : PIGMACOLOR**.

Pour répondre aux besoins spécifiques de nos techniques réalisées en salon, le Groupe DESSANGE International a, pour la première fois, formulé et développé ses **poudres de décoloration ADN 6 et ADN 8**, utilisées exclusivement par nos experts dans nos salons de coiffure.



COIFF'IDIS

LA DISTRIBUTION DE PRODUITS POUR LES PROFESSIONNELS

COIFF'IDIS, **leader en France de la distribution de produits, de consommables et d'équipements** pour les salons de coiffure et de beauté, distribue auprès de 20 000 salons et instituts près de 6 500 références dont les plus grandes marques professionnelles (Revlon, L'Oréal Professionnel, Wella, Schwarzkopf, etc.) et certaines en exclusivité (Matrix, Moroccanoil, Les secrets de Loly et Lashilé). La société commercialise également des produits sous ses propres marques. Elle couvre la totalité du territoire français avec une offre unique cross canal : 31 magasins, une force de vente de près de 100 représentants, une plateforme téléphonique de vente à distance et de service aux clients, 2 sites internet dédiés aux professionnels.



UN ÉTAT D'ESPRIT PIONNIER

Toujours à la pointe de l'innovation et créateur de concepts, DESSANGE International est à l'origine des développements qui ont contribué à l'essor du secteur de la coiffure : réseaux de franchise, lancement en grandes surfaces de produits capillaires avec la signature d'un coiffeur, création d'un univers de beauté globale, duplication du réseau à l'international, création de plateformes de formation en ligne, affichage dynamique en vitrine, lancement de gammes de coloration professionnelle, etc.



UN BUSINESS MODEL DE FRANCHISE

L'organisation interne de transmission du savoir-faire, des valeurs et des normes de qualité, clés de voûte du Groupe, à travers les Centres de Formation et les plateformes e-learning, a permis d'assurer, dès la première ouverture à l'international, un niveau identique de prestations dans l'ensemble du réseau. L'exigence de qualité est au cœur de chacune des activités et des marques du Groupe et est relayée, chaque jour, dans le monde entier par les équipes de formateurs et les plateformes de e-learning.



UNE DÉMARCHE DE QUALITÉ

Depuis 2003, l'obtention de la certification ISO 9001 pour le site de développement et fabrication des produits cosmétiques du Groupe (DESSANGE Paris, Camille Albane, Phytodess et PIGMACOLOR), situé à Guidel en Bretagne, est reconduite chaque année. Le Groupe bénéficie d'un vrai label Made in France* pour les produits de soins capillaires, fabriqués et conditionnés depuis son site français, également certifié BPF (Bonnes Pratiques de Fabrication), norme ISO 22716.

*fabriqué en France

DESSANGE
PARIS

En route vers l'**Excellence**

DES PROFESSIONNELS DE HAUT NIVEAU

Grâce à une sélection rigoureuse de ses franchisés et master franchisés et à une politique de développement ambitieuse des plans de carrière pour les managers et les collaborateurs de salons, DESSANGE International coopte et fidélise des professionnels qui partagent tous la même exigence de qualité. Exigence concrétisée chaque jour par le Groupe, notamment à travers une stratégie d'accompagnement sur la route de l'Excellence des salons DESSANGE.

UNE VISION D'ENTREPRISE RESPONSABLE

Entreprise responsable depuis plusieurs années, le Groupe DESSANGE International s'engage dans une démarche de progrès continu à travers trois piliers essentiels : environnemental, social et sociétal.

RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE SES SALONS

Trois axes ont été déployés pour limiter l'empreinte des salons :

- Favoriser **les équipements moins gourmands en eau et en énergie** avec notamment l'installation de LED pour l'éclairage et d'équipement en réducteur d'eau (dans tous les salons français détenus).
- Référencer du **matériel éco-conçu** dont la fabrication est plus respectueuse de l'environnement (bacs de lavage et fauteuils à 80% éco-conçus, tables et brosses en bois issues de forêts gérées durablement).
- Améliorer la gestion du tri des déchets en salon grâce à une double collaboration avec **la Collecte du Coiffeur** en France, qui récupère à la fois les tubes de coloration, les flacons d'oxydants et tous les aérosols, mais aussi depuis 2021 les cheveux coupés pour qu'ils soient recyclés par **Capillum**, dans tous les salons filiales et dans plus de 50% des salons franchisés.



GARANTIR UNE EMPREINTE SOCIALE À TRAVERS LA SÉCURITÉ ET LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

DESSANGE International souhaite créer un environnement de travail stimulant, en renforçant constamment le niveau de compétence des collaborateurs grâce à ses **Centres de Formation et plateformes de e-learning**.

Le Groupe souhaite garantir un environnement de travail sûr en mettant en place **des protocoles d'hygiène en salon et une politique de prévention des risques**, notamment sur son site industriel de Guidel (Bretagne – France). Une attention exceptionnelle a toujours été portée à la propreté et l'hygiène des salons, des collaborateurs et du matériel utilisé.

Enfin, DESSANGE International consacre une attention particulière à **la diversité des équipes** ainsi qu'à **l'égalité des chances** dans la réalisation de carrières au sein du Groupe.



DÉPLOYER UNE EMPREINTE SOCIÉTALE POSITIVE AUTOUR DE SES ACTIVITÉS

La politique de mécénat du Groupe DESSANGE International repose sur **trois piliers** :

- 1** Lesoutien d'actions de terrain en faveur de l'Environnement et des Hommes par le biais du **1% pour la planète**. Phytodess reverse 1% de son CA à des actions de protection de l'environnement. Cette année, cela s'illustre par le soutien de :



Objectif : Lutter contre les impacts du changement climatique en achetant et sanctuarisant des terrains en France pour y planter et / ou accompagner la régénération de forêts multi essences locales.



pour la poursuite du projet de création de filières économiques durables dans le Parc National de Mole au Ghana.

- 2** L'accompagnement de deux organismes offrant des **programmes de formation à la coiffure** pour favoriser l'insertion de jeunes en situation précaire ou de handicap :



DESSANGE & l'INJS
(Institut National des Jeunes Sourds)



Camille Albane & Apprentis d'Auteuil

- 3** L'accompagnement d'actions à destination des **femmes** :



Reversement de 0,20€ sur chaque produit DESSANGE (capillaire ou soin) vendu au CEW pour la création d'instituts de beauté en milieu hospitalier et la réalisation de soins auprès de patientes.

LE LABORATOIRE DE CRÉATION ET DÉVELOPPEMENT



Observer, comprendre, conceptualiser, créer... Toute la philosophie créatrice de DESSANGE International repose sur ces mots et se matérialise au sein du **Laboratoire de Création et Développement** implanté au cœur de son site industriel de Guidel (56) en France.

Observer pour comprendre la clientèle et ses désirs, les besoins des coiffeurs, l'évolution des tendances et des technologies, l'émergence de nouveaux gestes... Avant toute mise en œuvre, cette **forte démarche de prospective** s'appuie sur une collaboration étroite avec les salons de beauté du réseau qui reçoivent chaque jour plus de 70 000 femmes mais aussi sur les experts de ses Centres de Formation, toujours enclins à faire évoluer les produits et services pour leur clientèle.

Ensuite, elle fait appel à l'expérience solide de ses ingénieurs ainsi qu'à un partenariat étroit avec plus de 80 fournisseurs homologués. Ce vivier d'idées permet de **conceptualiser et d'explorer de nouvelles textures**, des plus techniques aux plus ludiques par la mise en œuvre de plus de 500 actifs et ingrédients sélectionnés.

Dans la recherche permanente de proactivité, le Laboratoire de Création et Développement s'impose de créer des formules toujours plus exigeantes en termes **d'efficacité et de sécurité** : il obéit, dans le plus grand respect des Hommes et de l'Environnement, aux impératifs réglementaires internationaux toujours plus stricts. Tel un incubateur de galénique, le Laboratoire travaille en permanence sur **plus de 50 voies de formulation** et autant de tests d'évaluations sensorielles, physico chimiques et organoleptiques. Toutes ces formules subissent des tests rigoureux d'efficacité, de stabilité et restitution pour garantir, à chaque stade de leur industrialisation et de leur utilisation, la sécurité et l'efficacité des produits.

Depuis près de 20 ans, **l'innovation est le moteur de son métier** de concepteur de soins capillaires, de coiffants, de produits de coloration et de soins visage et corps : 180 formules actives qui s'enrichissent tous les ans de plus de 50 nouveautés.

LES PRODUITS DE BEAUTÉ

DESSANGE PARIS : des lignes de soins capillaires, de coiffants, de maquillage et de soin visage et corps, signatures du style DESSANGE.

CAMILLE ALBANE : des produits capillaires, des coiffants et du maquillage porteurs de l'identité « coiffeur-coloriste-maquilleur ».

DESSANGE International conçoit et développe ces produits de soins capillaires dans son propre site industriel basé en Bretagne (France) : R&D, production, plateforme logistique.

FANTASTIC SAMS : une gamme complète de produits capillaires formulés pour répondre à tous les styles de coiffure.

PHYTODESS : des soins de beauté du cuir chevelu et des cheveux ainsi que des produits de coloration alliant richesse de la nature et expertise de la coiffure.

PIGMACOLOR : une gamme de shampooings et soins créateurs de reflets pour une coloration éphémère sur mesure.

LE DIRECTOIRE

EMMANUEL GASNOT PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE



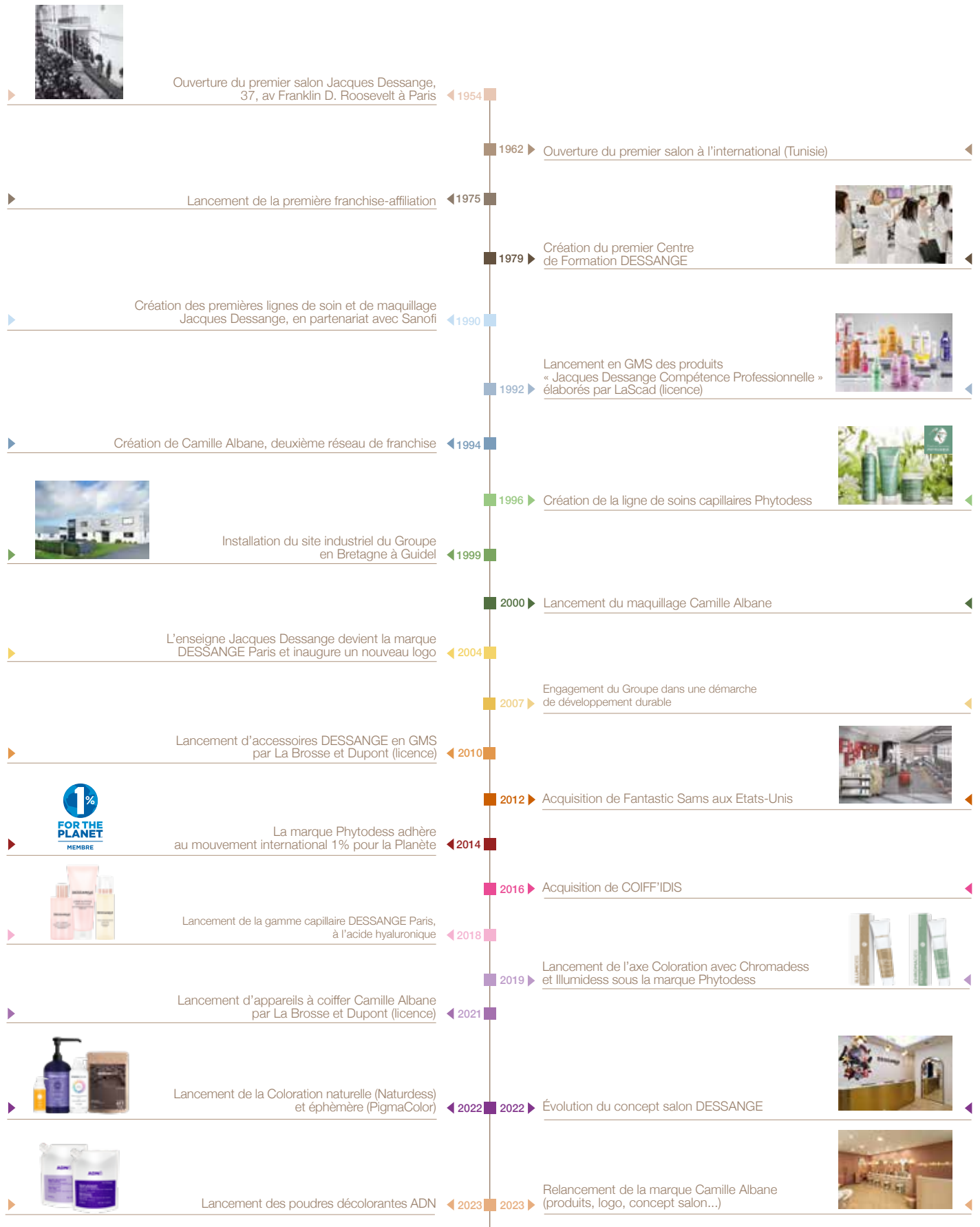
Après avoir rejoint Wella France en 1987 et occupé la fonction de Président de 2004 à 2007, il dirige les Laboratoires Cosm & Ouest, filiale de distribution des Laboratoires Sciences et Mer. En 2009, il est nommé Directeur de la division « Professionnel » d'Eugène Perma. Il rejoint DESSANGE International en 2012 comme Directeur Général et prend les fonctions de Président du Groupe en janvier 2019.

PHILIPPE VINCENT DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ



Diplômé d'expertise comptable, il a commencé sa carrière dans un cabinet d'audit et l'a poursuivie au sein d'une filiale du Groupe Lafarge. Il rejoint DESSANGE International en 1999 et devient Directeur Général Délégué en 2011. Aujourd'hui, il dirige les activités Finance, Juridique, Ressources Humaines et Systèmes d'Information.

HISTORIQUE DU GROUPE



CONTACT

FRÉDÉRIQUE CUVELIER RESPONSABLE MÉDIA ET RELATIONS PRESSE
 frederique.cuvelier@dessange-international.com - 01 53 83 99 19

www.dessange-international.com



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2024